

### 3. STARR - Meet the industry aan de hand van minstens 2 kijkstages

#### Situatie: (leerdoelen)

- Je persoonlijk professioneel netwerk opbouwen
  - S3: in Portfolio 3: 100 professionele contacten (=personen) hebben, + 2 interviews over bedrijfscultuur
  - S5: in Portfolio 5: stagebedrijf vinden + live project opdrachtgever
- Zicht krijgen op de (Vlaamse) arbeidsmarkt
- Toepassen van kennis uit semester 1:
  - [1.](#) Intro in Netwerkeconomie: van micro (op jezelf) naar meso (organisaties die je kiest)
  - [2.a](#) De VUCA wereld: ... ?
  - [2.b](#) Intro in Esports: .... ?
  - [3.](#) Bedrijfseconomie: volg de instructies uit "opdracht rond coöperatieve organisaties"
  - [4.](#) ICT Tools: maak sjablonen voor email: bevestiging, afspraak boeken, ... + Netwerktracker
  - [5.](#) Online en Offline media: volg de instructies uit "opdracht bronnen en structuurschema"
  - [6.](#) Portfolio 1: belang van LinkedIn - 2e graads connecties
- Integreeren van parallelle kennis uit semester 2:
  - [10.](#) Netwerkttheorie: maak een sociale netwerkkaart in Kumu
  - [11.](#) Portfolio 2: doe storytelling van deze opdracht als eindpresentatie

#### Taken: (vooronderzoek)

- Er is op de website een duidelijke visie en missie te vinden. Geef de URL op en noteer visie en missie.
- Het bedrijf moet aan minstens 2 van de 5 mindset shifts voldoen.
  - Bewijs met bronnen (nieuwsberichten, webpagina's, blogartikel, social media post, ...)
- Er werken minstens 2 personen in de organisatie.
- Alle organisaties die je contacteert, noteer je in je Odoo contacten.
  - Ook degene die achteraf "nee" zeggen. (=marketing funnel maken)
  - Van iedere organisatie noteer je, type bedrijf, sector, website, via wie in contact (=bron),
    - 1 of meerdere contactpersonen met hun contactinfo
  - Tags: Link met keuzetraject, Mindset shift(s)
- Je bevestigt de afspraak in een professionele e-mail naar de contactpersoon + Ann Deraedt in cc.
- Je noteert de afspraak in je kalender + RSVP optioneel naar Ann Deraedt

**Actie:** (kijkstage zelf)

- geef je ogen de kost.
- stel je kritische vragen die je hebt voorbereid - minstens 10 vragen
- documenteer schriftelijk/audio/video/foto

(achteraf)

- bedankingsmail naar stageplaats + Ann Deraedt in cc
- reflecteer over netwerkorganisaties inzichten op macro schaal (boek organisatiestructuren, begeleid door Bo Top)
  - in hoeverre heb je dat gezien in je stageplaats
  - contacteer het bedrijf met verdiepende vragen

**Resultaat:** (opgeleverde producten)

- netwerktracker in Odoo CRM = begin van je professioneel netwerk
- een presentatie: storytelling van dit proces en resultaat met inzichten
- een sociale netwerkmap in Kumu: eigen contacten + de klas, inclusief Mindset Shift Barometer

**Reflectie:**

- KEEP / START / STOP : vertrekkende vanuit Situatie positie.
- boek met je contactpersoon een half uur nabespreking in + RSVP optioneel naar Ann (of Bo)?
- nog vast te leggen: rapportering: schriftelijk/poster/storytelling/sociale netwerkmap/mindset shift poster ...?
  - voorstel: poster maken / individueel aan docent vertellen
  - = 3 parallele groepen van individuele presentaties
  - in de presentatie ook een punt voor NetwerkTheorie

#### 4. Relevante vragen

kennen ze een BMC? Kunnen ze een voorbeeld tonen?  
voorbeelden van BPMN? Van AS IT naar TO BE situatie  
is website / E-commerce geïntegreerd met hun interne ERP software?  
hoe gebruiken ze generatieve AI? Wat zijn de regels?  
hoe werken ze om aan de regels van GDPR te voldoen?  
met welke software verwerken ze hun digitale marketing?  
hoe "documenteren" ze multikapitalen?  
hoe werken ze aan CSR?  
duurzame economie of greenwashing?  
op welke plaatsen hebben ze dubbele data en hoe garanderen ze data kwaliteit?  
kennen ze Open Source software/mindset? Gebruiken ze Open Source Software?

#### 5. Aanvullende bronnen

[Managementmodellensite: ontwikkeling van mensen en organisaties en modellen zijn daarbij een handig hulpmiddel](#)  
[Lijst van bedrijven in sociale economie](#)  
[Vlaanderen Circulair](#)  
[Scientias - het \(on\)belang van geld als waarde](#)

**Einde**