

PBA - Professioneel gerichte bachelorsopleiding

Bachelor in de netwerkeconomie

Campus: Campus Kortrijk Weide Howest-Kortrijk

Studiegebied: Handelswetenschappen en bedrijfskunde

Studieomvang: 180 studiepunten

Onderwijstaal: Nederlands

Begindatum: 11.09.2023 - **Einddatum:** 13.09.2024

Kerstvakantie van 25.12.2023 tot 07.01.2024 / Paasvakantie van 01.04.2024 tot 14.04.2024 / Zomervakantie van 01.07.2024 tot 15.08.2024

Doelstellingen en eindtermen: De afgestudeerde netwerkondernemer, bachelor in de netwerkeconomie

- identificeert en analyseert uitdagingen en bedenkt op een innovatieve manier maatschappelijk verantwoorde oplossingen;
- gebruikt zijn computationele vaardigheden om te communiceren met digitale experts;
- selecteert de gepaste digitale tools voor de gestelde doelproblemen en gebruikt deze om oplossingen te genereren en te formuleren;
- analyseert (big) data met behulp van gepaste tools, formuleert op basis hiervan, al dan niet visueel, hypotheses en verklaringen;
- stelt met behulp van klassieke en/of vernieuwende economische theorieën praktische oplossingspaden voor aan derden of ontplooit op basis hiervan zelf initiatieven;
- neemt relevante initiatieven om in team geïdentificeerde pijnpunten weg te nemen in organisaties en positieve ontwikkelingen uit te werken voor alle betrokken stakeholders;
- volgt de media in meerdere talen op de voet en maakt op basis daarvan kritische analyses van actuele gebeurtenissen;
- detecteert nieuwe trends in de maatschappij, identificeert recente, relevante technologische ontwikkelingen en ontwikkelt op basis hiervan strategieën die hier op inspelen met als doel het beter laten functioneren van structuren ten behoeve van de mens en zijn biotoop;
- gebruikt online en offline media om zichzelf, zijn omgeving en/of zijn team in de aandacht te brengen om zijn doelen te helpen bereiken;
- bouwt een ruim en divers netwerk uit voor zichzelf en zijn team om op deze manier zijn projecten efficiënter te realiseren en zijn producten of diensten gemakkelijker te verspreiden;
- leidt een multidisciplinair team projectmatig naar duidelijk bepaalde doelen en weet dit team ook te motiveren.
- De digital entrepreneur brengt implementaties van nieuwe wetenschappelijke of technologische ontdekkingen en uitvindingen waar gepast op een efficiënte manier bij een zo ruim mogelijke doelgroep.
- De organizational designer analyseert bestaande productie- en verdienmodellen, selecteert indien mogelijk het beste model voor een gegeven probleemstelling en ontwerpt indien nodig nieuwe modellen die een oplossing voor een gegeven probleemstelling duurzaam en veerkrachtig maken.
- De social entrepreneur identificeert actuele maatschappelijke uitdagingen, inventariseert of ontwerpt mogelijke systeemgerichte oplossingen en implementeert deze met en voor alle betrokken stakeholders.
- De business innovator in Esports kan waarde creëren in de wereld van het competitieve gamen.

Opleidingsprogramma - modeltrajecten: bijlage Opleidingsprogramma

Academische kalender opleiding: bijlage Academische kalender

Functies : **Algemeen directeur:** De Geyter Lode (tot/until 30/09); D'hulster Frederik (vanaf/from 1/10)

Opleidingsdirecteur: Bastiaens Ronald

Opleidingsverantwoordelijke: Deraedt Ann

Trajectbegeleider: Van Oudenhove Pieter

Ombudspersoon: Lemahieu Tom

Studiecoach: Dejonghe Frank