

OPLEIDINGSSPECIFIEKE LEERRESULTATENKADER

Idea and Innovation Management| Learning outcomes

LO1: Oog hebben voor en actief op zoek gaan naar actuele trends in zeer diverse sectoren regionaal, nationaal en internationaal. Leergierig zijn en met open blik kijken naar maatschappelijke, economische, politieke, wetenschappelijke,... evoluties (issues) en het belang voor bedrijf/organisatie kunnen inschatten en vertalen naar mogelijke opportuniteiten.

LO2: Autonoom een organisatieprobleem of vraag formuleren, ontleden, verduidelijken, verklaren, interpreteren en daarrond bestaande informatie opzoeken, kritisch analyseren, filteren en gebruiken. Zelf onderzoek hierrond voeren of anderen briefen en hierover rapporteren.

LO3: Door creatief denken zelfstandig komen tot innovatieve ideeën, oplossingen, concepten. Initiatief tonen in planning, uitvoering en evaluatie. Ook het creatieve proces van andere sturen en faciliteren. Op vlak van digitale technologie innovatieve toepassingen voor organisaties aanreiken en voor complexere taken efficiënt met specialisten samenwerken.

LO4: Autonoom vanuit analyse, interpretatie en eigen visie en rekening houdend met de (internationale) doelgroep een concept ontwikkelen of de ontwikkeling begeleiden voor producten, diensten, processen, nieuwe marketing- en bedrijfsoplossingen. Dit concept toelichten en verdedigen in woord en beeld en concepten van anderen evalueren.

LO5: Bestaande producten en diensten succesvol in de markt zetten, zowel voor een profit als non-profit omgeving en een commercieel argumentarium opbouwen voor interne en externe stakeholders.

LO6: Projecten efficiënt en effectief sturen en zelfstandig organiseren. Externe toeleveranciers, partners en medewerkers briefen en aansturen. Deze projecten accuraat en met de nodige zorg administratief en budgettair opvolgen.

LO7: Efficiënt functioneren als lid van een (multidisciplinair en eventueel internationaal) team en zicht hebben op de eigen rol, binnen de organisatie en in een brede maatschappelijke en internationale context. Complexe vraagstukken oplossen door co-creatie en het samenstellen van een complementair team.

LO8: Effectief en overtuigend communiceren in de contacten met de opdrachtgever / werkgever, met partners/leveranciers, met andere stakeholders doorheen heel de innovatiecyclus en dit aan de hand van de nieuwste methodes en tools.

LO9: Door veranderingsmanagement en een persoonlijke coachende aanpak de weerstand tegen verandering doen afnemen en het draagvlak vergroten.

LO10: Eigen werk en dat van anderen beschouwen, analyseren, duiden en beoordelen in het licht van maatschappelijk, beroepsmatig en ethisch perspectief. Zelfkennis verwerven

vanuit een open en kritische zelfreflectie. Persoonlijke leerbehoeften en deze reflectie vertalen in initiatieven om zich continu te professionaliseren.

LO11: Handelt vanuit het besef van maatschappelijke verantwoordelijkheid, samenhangend met de beroepspraktijk.

LO12: Als wereldburger een antwoord bieden op maatschappelijke uitdagingen via maatschappelijke innovatie.

Idea and Innovation Management| Learning outcomes

LO1: Have an eye and actively search for current trends in very different sectors, regionally, nationally and internationally. Be avid to learn and view social, economic, political, scientific, etc. evolutions (issues) with an open mind.

LO2: Formulate, derive, clarify, explain, interpret and search for existing information independently with regard to an organisation problem or question and critically analyse, filter and use this. Perform research yourself regarding this or brief others and report about this.

LO3: Arrive at innovative ideas, solutions and concepts independently by thinking creatively. Show initiative in planning, implementation and assessment. Also drive and facilitate the creative process of others. Supply innovative applications for organisation with regard to digital technology and collaborate efficiently with specialists from more complex tasks.

LO4: Develop a concept or supervise the development for products, services, processes and new marketing and company solutions independently based on analysis, interpretation and your own vision while taking into account an (international) target group. Explain and defend this concept using words and images and assess the concepts of others.

LO5: Put existing products and services on the market successfully both with regard to a profit and non-profit environment and build up a commercial list of arguments for internal and external stakeholders.

LO6: Drive projects efficiently and effectively and organise them independently. Brief and drive external suppliers, partners and employees. Monitor these projects accurately and with the required care administratively and with regard to budgets.

LO7: Perform efficiently as a member of a (multidisciplinary and possibly international) team and have insight into your own role within the organisation and within a wider social and international context. Solve complex issues through co-creation and putting together a complementary team.

LO8: Communicate effectively and convincingly with regard to the contact with the customer/employer, partners/suppliers and other stakeholders with regard to the entire innovation cycle using the latest methods and tools.

LO9: Help reduce the resistance to change and increase support through change management and having a personal coaching approach.

LO10: Consider, analyse, specify and assess your own work and that of others in the light of a social, professional and ethical perspective. Acquire self-knowledge based on an open and critical self-reflection. Translate personal learning needs and this reflection into initiatives to professionalise continuously.

LO11: Act based on a sense of social responsibility connected to professional practices.

LO12: Offer an answer to social challenges as a citizen of the world through social innovation.