

Feedbackfiche

Louis Vandermeersch

+32 468 58 79 29

Louisvandermeersch0@gmail.com

Stageplaats

Mijn stage vond plaats bij Vandeputte NV, een Belgisch familiebedrijf gevestigd in Moeskroen. Het bedrijf bestaat al sinds 1887 en is actief in zeepen, detergents en oleochemische producten op basis van lijnzaad. Vandeputte combineert traditionele kennis met innovatie en richt zich zowel op industriële toepassingen als op nieuwe markten.

Contactgegevens (algemeen):

Vandeputte NV

Moeskroen, België

+32 56 85 97 20

vdvp@vandeputte.com

Contactgegevens stagementor:

Henri Vandeputte

+32 478 24 87 80

h.vandeputte@vandeputte.com

Activiteit van de stageplaats

Vandeputte is actief in de productie en ontwikkeling van oliën en afgeleide producten voor verschillende sectoren. Denk aan schoonmaakindustrie, skin-care,.... Tijdens mijn stage lag de focus vooral op innovatie en de ontwikkeling van nieuwe producten, met aandacht voor kwaliteit, regelgeving en marktpotentieel. Het bedrijf investeert sterk in duurzame en toekomstgerichte oplossingen en zoekt continu naar nieuwe toepassingen en markten waar ze hun gamma eventueel zouden kunnen uitbreiden of zelfs gewoon in een hele nieuwe sector zich kunnen lanceren.

Dienst/sector waar ik werkte

Ik werkte binnen de afdeling Next Generation Products, een afdeling die zich richt op innovatie en nieuwe productconcepten. In deze sector gaan ze gaan nadenken over

de toekomst en hoe ze bv binnen 20 jaar hun omzetten zullen halen, uit welke producten dit zullen zijn, welke marges dit hen zal geven, enzovoort. Binnen deze afdeling kreeg ik veel verantwoordelijkheid en ruimte om zelfstandig te werken, maar was er ook voldoende overleg met andere diensten zoals R&D, sales en het labo om even te polsen wat er wel en niet haalbaar was als nieuw concept.

Voorstelling medewerkers

Ik werkte voornamelijk samen met mijn stagementor Henri Vandeputte, en mijn collega Axelle Vandeputte, maar had ook regelmatig contact met medewerkers uit andere afdelingen die elk hun eigen expertise hadden, zoals productontwikkeling, regelgeving en commerciële strategie. De sfeer was zeer ontspannen en iedereen was eigenlijk heel vriendelijk. In het begin was ik wat twijfelachtig over deze dingen, maar dit is allemaal zeer goed verlopen. Heb er zelfs aangename gesprekken uitgehaald en nieuwe connecties op LinkedIn, die me in mijn latere carrière eventueel nog zouden kunnen helpen.

Takenpakket tijdens mijn stage

Tijdens mijn stage heb ik actief meegewerkt aan verschillende projecten rond productontwikkeling en innovatie. Ik werkte mee aan de uitwerking van een nieuw productconcept binnen de equine markt, waarbij ik onderzoek deed naar de doelgroep, concurrenten en mogelijke positionering van het product. Daarnaast analyseerde ik bestaande producten en concurrenten op de markt en onderzocht ik hoe Vandeputte zich hiervan kon onderscheiden.

Verder dacht ik mee na over branding, naamgeving en de algemene uitstraling van het merk, zodat dit aansloot bij een premium positionering. Om mijn werk gestructureerd aan te pakken, maakte ik gebruik van een kanbanbord, SMART-doelstellingen en regelmatige reflectiemomenten.

Cultuur en werkomgeving

De werksfeer bij Vandeputte is professioneel maar tegelijk zeer menselijk en toegankelijk. Collega's gaan respectvol met elkaar om en er is ruimte om vragen te stellen en ideeën te delen. Het is een rustige maar wel geconcentreerde werksfeer, waarbij zelfstandigheid sterk wordt aangemoedigd. De werkdruk is haalbaar, maar de inhoud van het werk is uitdagend en vraagt een goede focus. Je moet er wel iedere

dag met volle goesting staan. De lunchmomenten zijn informeel, je kan met iedereen praten en ze staan hier zeker ook voor open, ook als je niet binnen hun sector werkt.

Studentenprofiel dat past binnen deze organisatie

Een student die goed past binnen deze organisatie is iemand die zelfstandig kan werken en initiatief durft nemen, aangezien je veel vrijheid krijgt om je taken zelf in te vullen. Daarnaast is data analyseren en daar ook gebruik van maken om bepaalde links te kunnen leggen heel belangrijk, omdat je vaak moet nadenken over markten, producten en regelgeving. Tot slot is communicatieve vaardigheid essentieel, aangezien je samenwerkt met verschillende diensten en constant info moet overbrengen van de ene naar de andere dienst. Interesse in innovatie en wat skills hebben over marketing en branding zijn sterke pluspunten binnen deze sector waar ik in zat.

Persoonlijke evaluatie van de stageplaats

Positieve punten

Wat ik als zeer positief ervaarde, is de grote verantwoordelijkheid en het vertrouwen dat ik kreeg tijdens mijn stage. Daarnaast vond ik het sterk dat ik aan echte projecten mocht meewerken die relevant waren voor het bedrijf. Ook de begeleiding en feedback van mijn stagemontor waren zeer waardevol en leerrijk. Ze hebben zelfs ideeën die ik op tafel legde, gebruikt en direct geïmplementeerd in de organisatie!

Minder positieve punten

Een klein nadeel is dat de grote zelfstandigheid soms ook kan aanvoelen als weinig sturing, wat in het begin even aanpassen was. Daarnaast is de regelgeving rond producten complex, wat soms lastig kan zijn, zeker in het begin. Ten slotte lag de focus minder op creatieve uitvoerende taken en meer op analyse en strategie, wat niet voor elke student even aantrekkelijk is. Je moet constant heel aandachtig zijn.

Belangrijkste tip die ik kan en wil meegeven:

- 1) Durf de mensen aan te spreken.
- 2) Lach op je stageplek, dit zullen ze appreciëren, ookal heb je een mindere dag.
- 3) Neem initiatief en durf zeggen wat je denkt.

Ben je geïnteresseerd in deze stageplek, of wil je graag nog wat meer info over de organisatie, jullie mogen mij zeker contacteren via LinkedIn of telefonisch op dit nummer +32 468 58 79 29. Veel Succes met jullie stage en vergeet mijn tips niet!

