

feedbackfiche

BELANGRIJK!

Benoem jouw document als volgt: Feedbackfiche_Naam Organisatie_Voornaam_Familienaam

Stagefoto

Soetkin Dewitte

Jouw mailadres: soetkin.dewitte@telenet.be

Stageplaats:

MoCo Cocktails

info@mocococktails.be

Emmanuelle Van Gheluwe: 0499 73 88 42

Joke Verhaeghe: 0479 50 04 15

Activiteit van de stageplaats: verkoop bottelt Cocktails, cocktail/mocktail workshops, Catering cocktails mocrtails.

De dienst waar je werkte: Allround stagair

voorstelling medewerkers: Emmanuelle Van Gheluwe – founder- allround

Joke Verhaeghe – founder - allround

Takenpakket tijdens jouw stage (afgewerkt):

- Eindejaarsactie uitvoeren en opvolgen.
- Leveringsbonnen en Billit-systeem verbeteren.
- Marketingplanning en content (incl. shoot) organiseren.
- Degustaties coördineren en zelf uitvoeren.
- Influenceractie en influencerboxen opzetten.
- Innovatieve ideeën en mini-flesjesproject uitvoeren.
- Sales ondersteunen en nieuwe klanten meezoeken.

Cultuur / omgeving waar je terecht komt:

De sfeer bij MoCo is heel ontspannen en laagdrempelig: weinig hiërarchie, iedereen spreekt elkaar gewoon aan en er is veel flexibiliteit in werk en planning. Het contact met Joke en Emmanuelle is open en direct, waardoor het makkelijk is om vragen te stellen en ideeën te delen



Welk studentenprofiel past binnen deze organisatie? Noem de 3 belangrijkste competenties en eigenschappen en geef aan hoe deze nodig zijn in deze organisatie: creatief (op vlak van grafische skills, video enz), creatief (op vlak van oplossingen bedenken), strategisch, taalvaardig, initiatief nemen, zelfstandig kunnen werken, sterk in organisatie, commercieel ingesteld, mee met de actualiteit, schrijfvaardig, stressbestendig, proactief, assertief, multitasker, bereid om 's avonds en weekends te werken, geboeid door het communicatielandschap, ... andere?

MoCo past vooral een student die zich goed voelt in een kleine, flexibele en ondernemende omgeving. Drie eigenschappen springen er volgens mij uit:

Creatief en oplossingsgericht

Je moet zowel creatief zijn in beeld en content (foto's, video, social media) als in het bedenken van oplossingen en acties: hoe zetten we een product in de kijker, welke campagne past bij dit moment, hoe lossen we praktische problemen op bij bv. degustaties of leveringen.

Initiatiefnemend en zelfstandig

Bij MoCo is er geen strakke hiërarchie of micromanagement. Er wordt verwacht dat je zelf dingen oppikt, voorstellen doet, een project kan trekken (zoals een shoot, actie of influencerboxen) en niet wacht tot alles voor jou uitgeschreven is.

Flexibel en stressbestendig

De organisatie is heel flexibel, maar verwacht dat ook terug: je moet kunnen schakelen als plannen wijzigen, meerdere dingen tegelijk kunnen opvolgen en bereid zijn om af en toe 's avonds of in het weekend te werken voor events of degustaties. Dat vraagt een student die zich niet snel laat opjagen, maar onder druk het hoofd koel houdt.

Persoonlijke evaluatie met betrekking tot deze stageplaats:

3 positieve punten

Flexibiliteit

MoCo is heel flexibel in planning en taken: er is ruimte om mee te denken, dingen te verschuiven als dat nodig is en je krijgt vrouwen om zelf projecten op te nemen. Dat maakte het voor mij makkelijker om mijn eigen manier van werken te vinden.

Openheid en nauwe communicatie

Het contact met Joke en Emmanuelle is heel direct en open. Ik kon gemakkelijk vragen stellen, ideeën delen en feedback krijgen. Dat zorgde ervoor dat ik mij echt deel van het team voelde en snel kon bijleren in plaats van "stagiair op de achtergrond" te zijn.

Veel verantwoordelijkheid en leerkansen

Ik kreeg echte projecten in handen (eindejaarsactie, shoot, mini-flesjes, degustaties, influenceractie), waardoor ik veel heb geleerd over ondernemen in de praktijk. Die verantwoordelijkheid heeft mijn zelfvertrouwen en vaardigheden een grote boost gegeven.



3 minder positieve punten

Zeer drukke periode

De stage viel in een extreem drukke periode (eindejaar), waardoor er weinig “ademruimte” was. Soms voelde het alsof alles tegelijk kwam: acties, degustaties, bestellingen, events, ... Dat was leerrijk ik had zo wel een realistisch beeld, maar ook best vermoeiend.

Minder tijd voor gestructureerde begeleiding

Net door die drukte was er niet altijd tijd voor uitgebreide feedback- of coachmomenten. Veel leren gebeurde al doende en, wat niet altijd ideaal is als je graag af en toe even rustig wil reflecteren op je werk.

Onvoorspelbaarheid in planning

De flexibiliteit heeft ook een keerzijde: plannen veranderen soms last minute (bv. degustaties, leveringen, druktepieken), waardoor het soms moeilijk was om mijn werk en mijn energie goed in te delen. Dat vraagt veel eigen organisatie en stressbestendigheid, wat niet voor iedereen vanzelfsprekend is. Je weet soms niet aan het begin van de dag hoe je dag er zal uitzien want het kan een hele keerzijde krijgen, dus mensen die houden van structuur is dit misschien niet de ideale plaats.