

# VAN LOKALE VERKOOP NAAR NETWERKSTRATEGIE

EEN **FUTUREGERICHT** GROEIPARCOURS VOOR ANYWAYDOORS:  
MARKTINZICHT, KLANTBELEVING EN INTERNATIONALE UITBREIDING.

## DE WHY – WAAROM DIT PROJECT?



### PROBLEEM

Gefragmenteerd netwerk, geen gestructureerde leadopvolging, weinig marktinzicht.



### DOEL

Een gevalideerde commerciële netwerkstrategie opleveren voor ANYWAYdoors.



### RESULTAAT

Inzicht, tools en aanbevelingen zodat ANYWAYdoors gericht én internationaal kan groeien.

## WAT DEED IK? – ACTIVITEITEN



### EXPERTGESPREKKEN

Joachim Synaeve,  
Bruno Callens



### MYSTERY SHOPPING

3 bezoeken bij concurrenten & verdelers



### NETWERKEVENTS

Architect@Work,  
Fedustria, HubSpot,  
Bridging & More



### MARKTANALYSE

Segmentatie,  
concurrentie & SWOT



### CUSTOMER JOURNEYS

3 volledige klanttrajecten uitgewerkt



### DECISION FLOW

B2C beslissingsproces in kaart gebracht



### INTERNATIONALISATIE

FR · UK · PL  
partneronderzoeken



### AI-LEADOPVOLGING

Werkende demo via Claude Pro

## SUCCESCRITERIA

10

commerciële invalshoeken

3

mystery shoppings

4

netwerkevents

3

internationale markten

1

AI-leadopvolging

## BETROKKEN PARTNERS & STAKEHOLDERS

FREDERIC LIBBERECHT

BRUNO CALLENS

JOACHIM SYNAEVE

ANYWAYDOORS

YES GLAZING · UK

LMC · FR

PERCER · PL

ARCHITECT@WORK

FEDUSTRIA

HUBSPOT EVENT

BRIDGING & MORE

## CONTACT



MERLIJN VERMEIREN



MERLIJN.VERMEIREN@STUDENT.HOWEST.BE

INTRAPRENEUR · HOWEST  
ACADEMIEJAAR 2025-2026