

PLANET B - WONDR



Wat Aroen deed voor Planet B:

Hij zette **pop-ups** op en volgde prestaties op via **dashboards**. Hij analyseerde klantgedrag en werkte verbeteringen uit. Daarnaast **optimaliseerde hij afvalstromen** en ondersteunde flexibel diverse afdelingen.

In welke IIM rol blinkt Aroen uit?



BON MUSH



Wat Baptist deed voor Bon Mush:

"Hij ontwikkelde **grafisch materiaal** zoals video's, posters en social visuals, analyseerde interne noden rond **automatisering** en klantenbinding, en vertaalde ideeën naar concrete **marketing-concepten en campagnes**."

In welke IIM rol blinkt Baptist uit?



TOUT BIEN



Wat Hélène deed voor Tout Bien:

Ze deed **sales** in West-Vlaanderen bij Tout Bien Pils. Ze prospecteerde, volgde klanten op en registreerde data in HubSpot. Daarnaast ondersteunde ze **events** en rapporteerde wekelijks resultaten.

In welke IIM rol blinkt Hélène uit?



UPGRADE ESTATE UPKOT



Wat Léon deed voor Upgrade Estate:

Hij onderzocht noden van studenten, creëerde **creatieve contentformats** en maakte **video's** en polls voor Upkot Kortrijk. Zijn werk versterkte de online zichtbaarheid & leverde nuttige inzichten op.

In welke IIM rol blinkt Léon uit?



EXPOSURE



Wat Mauro deed voor Exposure:

Hij beheerde online advertenties, SEO en **social content**, schreef copy voor verschillende kanalen en analyseerde digitale marketingstrategieën. Hij werkte mee aan **sales funnel's** en product-coördinatie van **digitale tools**.

In welke IIM rol blinkt Mauro uit?



PROXIMUS



Wat Robin deed voor Proximus:

Hij maakte datavisualisaties en **dashboards**, bracht teamvaardigheden in kaart en analyseerde interviews. Hij verbeterde processen via **PowerBI** en werkte mee aan service design en **datagedreven optimalisaties**.

In welke IIM rol blinkt Robin uit?





Infomoment IIM stage Semester 3

Ann Deraedt & Sandy Snoeck
9 juni 2026

Inhoud

Tip: noteer je vragen, stel ze op het einde

Onderwerpen:

- Periode van stage en voorbereiding
- Minimum voorwaarden
- Inhoud van de stage
- Rapportering

Studieprogramma voor semester 3.

» STUDIEPROGRAMMA 2026-2027

	JAAR 1		JAAR 2		JAAR 3	
	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
INNOVATIE & CREATIVITEIT	Creativiteits- & brainstormtechnieken (3 SP)	Design thinking (6 SP)	Digitale trends en innovatie: AI (3 SP)	Innovatie-management (3 SP)	Data driven design & innovatie (3 SP)	Afsluitend researchproject (9 SP)
	Digitale trends & ontwikkelingen (3 SP)				Futures thinking (6 SP)	
	Data skills (3 SP)	Kritisch denken & futures literacy (3 SP)				
ECONOMIE & ONDERNEMERSCHAP	Inleiding economie (3 SP)	Data atelier (3 SP)	Marketing & Branding (6 SP)	Innovatieve business cases (6 SP)	The Collective (6 SP)	Innovatieproject (21 SP)
	Organisatiemanagement (3 SP)			Start-up lab (6 SP)	Systems innovation (3 SP)	
	Bedrijfs- & verdienmodellen (3 SP)	Financierings- & organisatievormen (6 SP)		Marketing & sales (3 SP)		
PERSONAL SKILLS & SAMENWERKING	Zelfkennis & ontwikkeling (3 SP)	Projectmanagement (3 SP)	Change management (3 SP)	Professionele ontwikkeling 1 (3 SP)	Professionele ontwikkeling 2 (6 SP)	
	Professioneel communiceren (6 SP)	Groepswerking & coaching (3 SP)	Community building engagement (3 SP)	Facilitation skills (3 SP)	Voorbereiding afsluitend research project & innovatieproject (3 SP)	
DUURZAME TRANSITIE	Maatschappelijke & ecologische uitdagingen (3 SP)	Duurzaam & sociaal ondernemen 1 (3 SP)	Duurzaam & sociaal ondernemen 2 (6 SP)	Transitielcases (6 SP)	Regeneratieve economie (3 SP)	
		Meet the Industry (3 SP)	Stage (9 SP)			

● Stage

» DE 4 DYNAMISCHE PIJLERS

van ons programma!

1 Innovatie & Creativiteit

Klaar om een echte ideeenmaker te worden? Je leert trends spotten, data verzamelen en slim analyseren. Je ontdekt hoe je creatief problemen oplost en hoe je van een sterk idee een innovatief businessconcept maakt. Na drie jaar weet je precies hoe je vernieuwing in gang zet!



2 Economie & Ondernemerschap

Duik in de wereld van organisaties: welke bedrijven bestaan, hoe ze waarde creëren én welke verdienmodellen werken. Je leert hoe je een idee in de markt zet en hoe je er een succesvolle business van maakt.



3 Personal skills & samenwerking

Het is belangrijk om projecten tot een goed einde te brengen en goed te kunnen samenwerken. In het research- en innovatieproject ga je samen met een bedrijf of organisatie aan de slag. Je werkt bovendien aan je personal skills zoals leiderschap, coaching en feedback geven en ontvangen.



4 Duurzame transitie

Je leert kritisch kijken naar uitdagingen rond AI, klimaat en circulariteit. Je ontdekt hoe bedrijven toekomstgericht kunnen werken en hoe jij mee duurzame oplossingen kan bedenken. Je leert niet alleen wat de problemen zijn, maar vooral hoe jij mee het verschil kan maken.



ESPORTS



» IETS VOOR JOU?

Doe de check!

Gevolg: lessen staan gepland voor de herfstvakantie en na de wintervakantie

*Lesrooster
ligt nog niet
vast....*

	JAAR 1		JAAR 2		JAAR 3	
	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5 	SEMESTER 6 
INNOVATIE & CREATIVITEIT	Creativiteits- & brainstormtechnieken (3 SP)	Design thinking (6 SP)	Digitale trends en innovatie: AI (3 SP)	Innovatie-management (3 SP)	Data driven design & innovatie (3 SP)	Afsluitend researchproject (9 SP)
	Digitale trends & ontwikkelingen (3 SP)				Futures thinking (6 SP)	
	Data skills (3 SP)	Kritisch denken & futures literacy (3 SP)				
ECONOMIE & ONDERNEMERSCHAP	Inleiding economie (3 SP)	Data atelier (3 SP)	Marketing & Branding (6 SP)	Innovatieve business cases (6 SP)	The Collective (6 SP)	Innovatieproject (21 SP)
	Organisatiemanagement (3 SP)	Financierings- & organisatievormen (6 SP)		Start-up lab (6 SP)	Systems innovation (3 SP)	
	Bedrijfs- & verdienmodellen (3 SP)			Marketing & sales (3 SP)		
PERSONAL SKILLS & SAMENWERKING	Zelfkennis & ontwikkeling (3 SP)	Projectmanagement (3 SP)	Change management (3 SP)	Professionele ontwikkeling 1 (3 SP) 	Professionele ontwikkeling 2 (6 SP) 	Voorbereiding afsluitend research project & innovatieproject (3 SP)
	Professioneel communiceren (6 SP)	Groepswerking & coaching (3 SP)	Community building & engagement (3 SP)	Facilitation skills (3 SP)		
DUURZAME TRANSITIE	Maatschappelijke & ecologische uitdagingen (3 SP)	Duurzaam & sociaal ondernemen 1 (3 SP)	Duurzaam & sociaal ondernemen 2 (6 SP)	Transitiefcases (6 SP)	Regeneratieve economie (3 SP)	
		Meet the Industry (3 SP)	Stage (9 SP)			

Stappenplan om tot een stage te komen

1. Zoek NU

- Bouw verder met je Meet the (esports) industry resultaten
- Vanuit je Odoo CRM
- Je maakt van een "long list" een "short list"

2. Met ondersteuning

- Start academiejaar tot herfstvakantie
- 14 sept Opstart acjaar
- Lesuren: 26 u/week
- Coaching stage 1u/w
- 5 okt StaVaZa gesprek
- 30 okt Contract indienen

3. Uitvoering van de stage

- 09-13 nov: examen van 5 modules
- Van herfstvakantie tot wintervakantie: 5 weken stage
- Tip: ga op winterverlof ipv herfstvakantie

Eindoplevering stage

- 5 januari:
- Eindrapport
- Video
- Fiche

Na de stage

- Vanaf 5 jan '26
- Lesuren: 30 u/w

Zomerwerk

Je hebt contactpersonen en bedrijven in de module Meet the Industry verzameld.

Je werkt verder in je CRM tool (Odoo).

- Overloop je contacten, werk ze bij, maak nieuwe tags zodat de kwaliteit verbetert,...
- Gebruik in Odoo naast de contacten App de CRM app:
 - Contacten app: vul je contactenfunnel aan (eerste contact, lead, echt contact, ...)
 - CRM app: gebruik de kanban voor IEDER contact dat je doet = noteer je genomen en te nemen acties
- Contacten te kort? Vul ze verder aan. Mogelijk bronnen zijn...
 - Kenniswest.be
 - Beurzen & events
 - Unizo, Voka, ... koepel- en vakorganisaties
 - Bloovi,
 -

Zoektocht naar een stage

- “Van start academiejaar tot herfstvakantie.”
- Van **14 september tot 30 oktober 2026**
- Gedurende 7 weken
 - 6 weken: 2 wekelijks korte coaching
 - 5 okt: geef je een Stand van Zaken meeting aan een team van docenten.
- Terzelfdertijd les: 26 u/week
- TEN LAATSTE 29 oktober: stagecontract (administratie via stage.howest.be , inclusief takenpakket, ingediend in Leho, getekend door 3 partijen)
- Ter info: [Howest academische kalender](#)

Academiejaar 2026-27

#	Week	Activiteit
	14/09	Start academiejaar 2026-27
1	14/09 - 19/09	Start 1ste semester Onthaaldagen: Introductie + onthaalactiviteiten Opstellen individuele trajecten Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
2	21/09 - 26/09	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
3	28/09 - 03/10	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
4	05/10 - 10/10	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
5	12/10 - 17/10	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
6	19/10 - 24/10	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
7	26/10 - 31/10	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
8	02/11 - 07/11	HERFSTVAKANTIE / Stage
9	09/11 - 14/11	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
10	16/11 - 21/11	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
11	23/11 - 28/11	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
12	30/11 - 05/12	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
13	07/12 - 12/12	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
14	14/12 - 19/12	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
15	21/12 - 26/12	WINTERVAKANTIE / Stage

Uitvoering van de stage

- “Van herfstvakantie tot kerstvakantie.”
- Van **16 november tot 19 december 2026**
- Je bent
 - 5 weken weg op stage
 - dan NIET op de campus.
- Kritische blik:
 - Geen andere lessen behalve voor IOT'ers en inhaaltoetsen
 - Wanneer vallen dan de examens?
 - Wat met vakken samen met andere opleidingen?

Academiejaar 2026-27

#	Week	Activiteit
	14/09	Start academiejaar 2026-27
1	14/09 - 19/09	Start 1ste semester Onthaaldagen: Introductie + onthaalactiviteiten Opstellen individuele trajecten Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
2	21/09 - 26/09	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
3	28/09 - 03/10	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
4	05/10 - 10/10	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
5	12/10 - 17/10	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
6	19/10 - 24/10	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
7	26/10 - 31/10	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
8	02/11 - 07/11	HERFSTVAKANTIE / Stage
9	09/11 - 14/11	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
10	16/11 - 21/11	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
11	23/11 - 28/11	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
12	30/11 - 05/12	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
13	07/12 - 12/12	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
14	14/12 - 19/12	Onderwijsactiviteiten / (permanente) evaluatie
15	21/12 - 26/12	WINTERVAKANTIE / Stage

Minimum administratieve voorwaarden

- ✓ Stageplaats is een bedrijf, organisatie of overheid. ☐
- ✓ Er werken géén familieleden of vrienden. ☐
- ✓ Controleer op [kruispuntbank](#) of:
 - ✓ Het stagebedrijf bestaat **minstens 5 jaar**. ☐
 - ✓ Er zijn minstens **5 VTE's** (voltijdsequivalenten) aan de slag op de stageplaats. ☐
 - ✓ Heb je een uitzondering, argumenteer mbv website en/of sociale media (in je CRM) ☐
- ✓ Je werkt op de stageplaats zelf.
 - ✓ max 1 à 2 dagen thuis, werkcomfort bv grote schermen, te noteren op contract ☐
- ✓ Stage mag in het buitenland. Zelf te bekostigen. ☐
- ✓ In België word je niet in geld betaald voor je werk ☐

Uitzonderingen dienen aangevraagd te worden aan de stagecoördinator.

Minimum inhoudelijke Voorwaarden

Esports

- = Een organisatie uit de Esports community
- = Organisatie met Esports ambities

Duurzame transitie

- = een organisatie die werkt rond duurzame transitie
- Ze zijn bezig met/staan aan de start van een transitie
- Of als bestaansrecht

Duurzaam bedrijf is niet alleen ecologie, ook sociale en economische thema's kunnen hieronder vallen.

Wat mag een organisatie verwachten van een IIM stagiair?

1 Analyse en probleeminzicht

De student start met het scherp stellen van de uitdaging: wat is precies het probleem, wie zijn de stakeholders en welke oplossingen zijn haalbaar? Hij/zij kan complexe situaties vertalen naar duidelijke inzichten en prioriteiten.

2 Onderzoek en onderbouwing

Op basis van gericht onderzoek verzamelt de student relevante data, best practices en inzichten. Dit kan gaan van marktanalyse tot gebruikers-onderzoek of technologische verkenning. De voorstellen zijn dus niet zomaar ideeën, maar goed onderbouwde keuzes.

3 Digitale en praktische uitwerking

IIM-studenten vertalen hun analyse naar concrete oplossingen: een tool, prototype, procesoptimalisatie, digitale strategie of communicatie aanpak. Ze denken niet alleen, maar bouwen en testen ook effectief iets dat bruikbaar is in de praktijk.

4 Samenwerking en communicatie

Tijdens de stage werken studenten actief samen met jouw team. Ze communiceren helder, houden stakeholders op de hoogte en kunnen hun werk overtuigend voorstellen. Zo blijft het project afgestemd op jouw organisatie.

5 Professionele aanpak en ownership

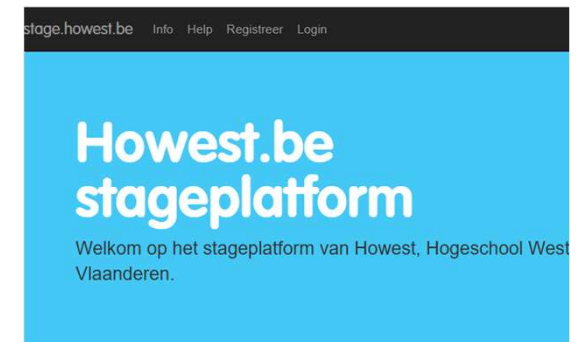
Onze studenten nemen verantwoordelijkheid voor hun project. Ze plannen hun werk, werken gestructureerd en leveren resultaatgericht op. Je mag dus rekenen op iemand die meedenkt, initiatief neemt en het project vooruitduwt.

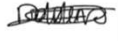
Voorbeelden

- Je wilt iets willen doen in marketing?
 - Kan in een groot bedrijf op de marketing afdeling of dedicated, in een bedrijf die enkel marketing doet.
 - Welk soort marketing: seo, sea, AI change, zoeken naar nieuwe partner voor Esports activiteit, ...
- Duurzaamheid is meer dan wat de wet voorschrijft.
- Cohousing zoals Projects zoals EEF Tanghe, Furnibo, Immo Francois doch niet Immo Dewaele ,
- De lijst van stages nov-dec 2025 vind je hier. Iedere student heeft een eigen feedbackfiche gemaakt: netwerkeconomie.org/2026/06/09/stagesiim2025s3/

Stagecontract ten laatste ingeven tegen 20 oktober 2026

- Enkel via de stagetool: stage.howest.be
-  Je geeft alle gegevens in:
 - Contactinfo stagebedrijf
 - Inhoud van de stage = takenpakket
 - Timing
-  Er rolt een contract uit
- 3 handtekeningen te verzamelen – je kan niet de dag vooraf dat opstarten!
- 29 oktober is de deadline op om Leho in te dienen. Geen contract? Geen stage.
- Verdere info contract vanaf 14 september



OPLEIDINGSDIRECTEUR NAAM + HANDTEKENING	STAGEMENTOR of STAGEGEVER NAAM + HANDTEKENING	STUDENT NAAM + HANDTEKENING
		
		
Bastiaens Ronald		

Inhoud

Doe taken die je kan koppelen aan de pijlers en vakken. Voorbeelden:

- Ik maak aantrekkelijke presentaties
- Ik voer de projectplanning uit
- Ik organiseer (mee) een activiteit/event
- Ik volg een werkplanning op
- Ik maak persona's
- Ik doe iets met Excel: data verwerving en verwerking
- Ik maak een ROM analyse
- Ik doe een CRM analyse en ik kuis contacten op
- ...

***je loopt mee
maar je bent
niet enkel een
meeloper (dus
geen kijkstage)***

WONDR



Wat Aroen deed voor Planet B:

Hij zette **pop-ups** op en volgde prestaties op via **dashboards**. Hij analyseerde klantgedrag en werkte verbeteringen uit. Daarnaast **optimaliseerde hij afvalstromen** en ondersteunde flexibel diverse afdelingen.

BRUGGENBOUWER TREND SCREENER

BON MUSH



Wat Baptist deed voor Bon Mush:

"Hij ontwikkelde **grafisch materiaal** zoals video's, posters en social visuals, analyseerde interne noden rond **automatisering** en klantenbinding, en vertaalde ideeën naar concrete **marketing-concepten en campagnes**."

In welke IIM rol blinkt Baptist uit?

PROJECT FACILITATOR TREND SCREENER

TOUT BIEN



Wat Hélène deed voor Tout Bien:

Ze deed **sales** in W...
Pils. Ze prospecteerde...
registreerde data in...
ondersteunde ze ev...
wekelijks resultaten

In welke IIM rol blinkt Hélène uit?

PROJECT FACILITATOR BRUGGENBOUWER

UPKOT



Wat Léon deed voor Upgrade Estate:

Hij onderzocht noden van studenten, creëerde **creatieve contentformats** en maakte video's en polls voor Upkot Kortrijk. Zijn werk versterkte de online zichtbaarheid & leverde nuttige inzichten op

BRUGGENBOUWER TREND SCREENER

EXPOSURE



Wat Mauro deed voor Exposure:

Hij beheerde online advertenties, SEO en so...
content, schreef copy voor verschillende kanalen en analyseerde digitale marketingstrategieën. Hij werkte mee aan **sales funnels** en product-coördinatie van **digitale tools**.

In welke IIM rol blinkt Mauro uit?

PROJECT FACILITATOR

PROXIMUS



Wat Robin deed voor Proximus:

Hij maakte datavis...
bracht teamvaard...
analyseerde interv...
via PowerBI en we...
en datagedreven

In welke IIM rol blinkt Robin uit?

PROJECT FACILITATOR

Vragen?